

# TRETE GEGEN ANDERE UNTERNEHMEN AN

## START UP PITCH

Drei StartUps bekommen die Möglichkeit ihre innovative Geschäftsidee vorzustellen, gegeneinander zu pitchen und ein Mediapaket von Dortmund24 zu gewinnen.

Das Mediapaket enthält:

- Erarbeitung der Kampagnenstrategie und der Zielvorstellung.
- Erstellung von 3 Native Ads, die das Startup, seine Produkte und/oder Dienstleistungen aufgreifen und in einem werblichen Kontext vorstellen.
- Multimediale Aufbereitung der Beiträge und Veröffentlichung über einen Zeitraum von 3 Monaten auf dortmund24.de
- Social Media Pushes der Beiträge.
- Verbreitung der Werbebotschaft in der Dortmund24 Community und Optimierung der Conversion-Rate.
- Rubriken-Sponsoring. Klassische Banner-Rotation in einer „passenden“ Dortmund24 Rubrik.

## ANMELDUNG

**Du möchtest dich für den StartUpPitch bewerben und ein Mediapaket im Wert von 5.000€ gewinnen?**

Folgende Informationen benötigen wir, um dein Unternehmen für den StartUpPitch auszuwählen:

- Was ist die Idee des StartUps
- Welches Problem löst ihr?
- Wie setzt sich euer Team zusammen?
- Was sind eure relevantesten Erfolgskennzahlen?
- Was unterscheidet euch von anderen StartUps?

Unter [www.ruhrgames.de/startupstudio](http://www.ruhrgames.de/startupstudio) kannst du dich für den StartUpPitch bewerben!