

**An alle Unternehmen
im TechnologieZentrumDortmund
/TechnologieParkDortmund und
in den KompetenzZentren**

Bearbeiterin: Frau Herrmann
Telefon: (0231) 9742-158
Telefax: (0231) 9742-395
email : herrmann@tzdo.de
www.tzdo.de
Datum: 08. Oktober 2010

Einladung zum Lunchworkshop im TZDO: "Social Media und Web 2.0 - Die Angel dort auswerfen, wo die Fische schwimmen!"

Sehr geehrte Damen und Herren,

Interaktion der Nutzer: User-generated Content, Blogs, Social Sites, Wikipedia, Twitter, Facebook & Co. sind nur einige bekannte Beispiele. Social Media erlebte im Jahr 2009 einen exorbitanten Boom. So wuchs beim Kurznachrichtendienst Twitter laut Nielsen die Besucherzahl um fast zweitausend Prozent. Heute heißt es auch und besonders für Unternehmen: Wir treffen uns im Netz.

Kein erfolgreiches Unternehmen kann es sich leisten, die sozialen Medien als entscheidendes Kommunikations- und Marketinginstrument zu vernachlässigen. Social-Media-Tools, professionell genutzt, bieten neue Chancen, Strategien und Geschäftsmodelle für Ihr Unternehmen! Besonders kleine und mittelständische Unternehmen können mit Hilfe dieser Tools erheblich bekannter werden und sich im Markt entscheidende Vorteile verschaffen. Verpassen Sie nicht den Anschluss! Inhalte des Seminars:

- Werkzeuge und Tools im Web2.0
- Optimale Nutzung des Viralen Marketings
- Möglichkeiten zur Verbreitung von Produkten, Dienstleistungen und Unternehmensbotschaften
- Präsenz auf Twitter, Facebook, MySpace & Co.
- Blog-Grundlagen und Rahmenbedingungen:
- Blog-PR, Blog-Marketing, Corporate Blogs
- Reputation-Management, Krisen-PR im Internet
- Monitoring und Unternehmensregeln
- Beispiele aus der Praxis

Termin:	Mittwoch, den 10. November 2010 von 11.00 – 14.00 Uhr
Ort:	im Seminarraum 2070 des TechnologieZentrumDortmund, Emil-Figge-Str. 80, 44227 Dortmund
Referentenin:	Gabi Banfield, Geschäftsführende Gesellschafterin Ruhrstadt-Agentur Com4, seit 20 Jahren im Bereich Kommunikation, Medien & Marketing tätig.

Für die Veranstaltung inkl. Mittagsbuffet erheben wir eine Aufwandsentschädigung in Höhe von 30,-- EUR + MwSt. Um verbindliche Anmeldung bis zum 05.10.2010 wird gebeten.

Wir freuen uns auf eine spannende Veranstaltung und senden Ihnen

beste Grüßen

TechnologieZentrumDortmund GmbH

i. A. Simone Herrmann
- Kommunikation -



ANTWORTFAX:

TechnologieZentrumDortmund GmbH

FAX (0231) 9742-395

Zum Lunch-Workshop
am Mittwoch, den 10. November 2010
von 11.00 – 14.00 Uhr,

**Titel : "Social Media und Web 2.0
- Die Angel dort auswerfen, wo die Fische schwimmen!"**

kommen wir mit folgenden Mitarbeitern:

Firma :

Tel.:

eMail:

Datum: _____ Unterschrift: _____

Der Teilnehmerbeitrag beläuft sich auf 30,00 EUR + MwSt.
Um Vorkasse auf folgende Bankverbindung wird gebeten:

BLZ: 440 501 99 (Sparkasse Dortmund); Kto.: 001 092 510;
Verwendungszweck: "Lunchworkshop 10.11.2010"

Bei Zahlungseingang erhalten Sie umgehend eine Teilnahmebestätigung.